

**Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027**

**Prioritate:** P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

**Obiectiv specific:** ESO4.1, Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

**Titlu proiect:** Antreprenoriat social rural sustenabil in Regiunea Centru

 **Cod mySMIS2021:** 302211

 **Beneficiar:** Asociația Institutul Educațional pentru Politici Sociale Margareta

## Aprobat Manager proiect Daniela Preda

PLAN DE AFACERI

### (Denumirea ideii de afaceri)

***(Solicitant-PERSOANA CARE APLICA)***

***(NUMELE PROPUS AL INTREPRINDERII SOCIALE)***

**Cuprins**

***Informații generale***

1. **Plan de afaceri - sumar**
	1. Ideea de afaceri
	2. Viziunea și misiunea întreprinderii sociale
	3. Obiectivele sociale și de afaceri
	4. Indicatori economici și sociali
2. **Descrierea afacerii**
	1. Contextul economic și social
	2. Problema socială căreia se adresează activitatea IS
	3. Corelația dintre problema socială și afacerea propusă
	4. Descrierea activităților din planul de afaceri
	5. Avantajele competitive ale afacerii propuse
	6. Analiza SWOT întreprinderii sociale
3. **Produsele și serviciile sociale oferite**
	1. Relația dintre produsele și serviciile sociale oferite și nevoile sociale
	2. Caracteristicile produselor / serviciilor sociale oferite precum și impactul social al acestora
	3. Achizițiile necesare implementării afacerii
4. **Analiza pieței**
	1. Piața țintă
	2. Analiza concurenților direcți de produse/servicii sociale
5. **Plan de management**
	1. Amplasarea întreprinderii sociale
	2. Graficul Gantt
	3. Echipa de management și echipa de execuție - organigrama intreprinderii
	4. Politica de personal
6. **Plan de marketing**
	1. Strategia de marketing
	2. Mixul de marketing
7. **Planul financiar al afacerii sociale**
	1. Bugetul investiției
	2. Previziunea veniturilor, cheltuielilor și a indicatorilor financiari ai întreprinderii sociale
8. **Teme orizontale și secundare FSE+)**
	1. Egalitate de șanse si de gen
	2. Nediscriminare
	3. Accesibilitate persoane cu dizabilități
	4. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde
	5. Dezvoltare durabilă – principiul DNSH

# Informații generale

|  |
| --- |
| ***DATE GENERALE*** |
| **Denumirea ideii de afaceri** |  |
| **Forma juridică a întreprinderii sociale[[1]](#footnote-1) care va fi înființată (societăţile, cooperative, cooperativele de credit, asociaţiile şi fundaţiile, casele de ajutor reciproc ale salariaţilor, ale pensionarilor, societăţile agricole, cooperativele agricole, orice alte categorii de persoane juridice care****respectă principiile economiei sociale)** |  |
| **Nume și prenume candidat** |  |
| **Județ de domiciliu** |  |  | ALBA |
|  |  | SIBIU |
|  | BRASOV |
|  |
|  | MURES |
|  |
|  | HARGHITA |
|  |
|  | COVASNA |
|  |
|  |  |
| **Adresa solicitantului** |  |
| **Număr de telefon** |  |
| **E-mail** |  |
|  **Categoria de grup țintă[[2]](#footnote-2)** | *Persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale in mediul rural*

|  |
| --- |
|  |

 *întreprinderi sociale în mediul rural întreprinderi sociale în mediul rural întreprinderi sociale în mediul rural* |
|  |
| **Județul în care se va implementa** |  |
| **afacerea socială** |  |  | ALBA |
|  |  | SIBIU |
|  | BRASOV |
|  |
|  | MURES |
|  |
|  | HARGHITA |
|  |
|  | COVASNA |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Localitatea în care se va implementa****afacerea socială (Comuna/ Sat)[[3]](#footnote-3)** |  |
| **Numărul total de locuri de muncă nou create prin afacerea socială (minim 4), din care:*** **cu normă întreagă (8 ore/zi)**
* **cu normă parțială (4 ore /zi)**
 | ……………………………...........................................……………………………. |
| **Din care persoane vulnerabile cu domiciliul in mediul rural:***(minim 2/3 funcție de valoarea bugetului de minimis solicitat, atenție sa corelați conform Metodologiei de selecție a Planurilor de Afaceri)* |  |
| **Ajutor de minimis solicitat (TVA inclus)**  | . lei |
|  **Valoarea contribuției proprii (TVA inclus) - min. 10%** | . lei |
| **Total buget plan de afaceri**(la cursul INFOEURO - 4,9638 - luna iulie2023) | . lei |

*Bifați domeniul de activitate in care va activa afacerea propusa si menționați codul/ codurile CAEN:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domeniu de activitate** | **Producție** | **Servicii** | **Comerț** | **Cod CAEN** |
|  |  |  |  |  |  |

# Plan de afaceri - sumar

## Ideea de afaceri

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați ideea de afaceri: activitate, elemente distincte, care pot contribui la succesul afacerii (tehnologia utilizată, experiența anterioară a întreprinzătorului, localizare, etc.);
* Prezentați regimul juridic al întreprinderii sociale;
* Prezentați și argumentați componenta socială a afacerii propuse.

Max 10.000 caractere

## Viziunea și misiunea întreprinderii sociale

***Instrucțiuni de completare***

* Identificați și argumentați viziunea antreprenorului asupra afacerii sociale;
* Prezentați misiunea socială a facerii propuse;
* Pentru misiunea socială și misiunea de afaceri se va răspunde la următoarele întrebări:
	+ Ce este important pentru afacere?
	+ Menționați grupul vulnerabil căruia vă adresați cu produsele și serviciile

întreprinderii sociale;

* + Care sunt factorii care vor contribui la succesul afacerii?

Max 10.000 caractere

## Obiectivele sociale și de afaceri

***Instrucțiuni de completare***

* Definiți și detaliați obiectivele sociale și de afaceri astfel încât să se respecte principiul SMART.

Max 10.000 caractere

## Indicatorii economici și sociali

***Instrucțiuni de completare***

* Menționați rezultatele scontate – inclusiv a celor cuantificabile prin indicatori:
	+ Ce rezultate economice și sociale se estimează că se vor obține conform activităților planificate în planul de afaceri? Precizați minim 3 indicatori sociali, măsurabili, care vor fi monitorizați în perioada de implementare a planului de afaceri;
	+ Ce rezultate economice estimați că veți obține prin implementarea planului de afaceri? Prezentați valorile estimate pentru cifra de afaceri, profit, număr de angajați, etc, la alegere.

Max 10.000 caractere

# Descrierea Afacerii

## Contextul economic și social

***Instrucțiuni de completare***

* Descrieți contextul economic și social al zonei de implementare a afacerii sociale;
* Descrieți și argumentați modul în care se integrează activitatea IS în contextul social

și economic al zonei de implementare.

Max 10.000 caractere

## Problema socială căreia se adresează activitatea IS

***Instrucțiuni de completare:***

* Identificați problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea IS;
* Prezentați impactul social asupra comunității, beneficiarii activității IS, etc.

Max 10.000 caractere

## Corelația dintre problema socială și afacerea propusă

***Instrucțiuni de completare***

* Descrieți modul în care planul de afaceri propus ameliorează sau rezolvă problema socială identificată.

Max 10.000 caractere

## Descrierea activităților din planul de afaceri

***Instrucțiuni de completare***

* Descrieți activitățile din planul de afaceri, inclusiv tipuri de documente necesare înființării întreprinderii sociale, precum și avizele și autorizațiile necesare derulării activității.

Max 10.000 caractere

## Avantajele competitive ale afacerii propuse

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați motivele pentru care afacerea socială va fi una de succes, prezentând

punctele forte ale afacerii și oportunitățile identificate pe piață.

Max 10.000 caractere

## Analiza SWOT a întreprinderii sociale

***Instrucțiuni de completare***

* Realizați o matrice SWOT (puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări) care definesc afacerea propusă;
* Analiza SWOT este premergătoare strategiei de valorificare a punctelor forte, identificate la nivel intern, și a oportunităților identificate la nivel extern.

Max 10.000 caractere

# Produsele și serviciile sociale oferite

## Relația dintre produsele și serviciile sociale oferite și nevoile sociale existente

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați argumentat corelația dintre nevoile sociale ale clienților și oferta de bunuri/servicii sociale a Întreprinderii Sociale (relevanța produselor/serviciilor oferite din perspectiva nevoilor identificate la nivelul pieței țintă).

Max 10.000 caractere

## Caracteristicile produselor / serviciilor sociale oferite precum și impactul social

**al acestora**

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați produsele și serviciile pe care întreprinderea le va realiza punctând elementele de diferențiere în raport cu concurența;

diferențiere în raport cu concurența;

* Prezentați furnizorii firmei.

Max 10.000 caractere

## Achizițiile necesare implementării afacerii

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentarea achizițiilor (echipamente, servicii, licențe etc.) necesare implementării afacerii.

Max 10.000 caractere

# Analiza pieței

## Piața țintă

***Instrucțiuni de completare***

* Descrieți piața țintă ținând cont de analizele de piață, analize care să includă și piața produselor sau serviciilor sociale vizate.
* Realizați segmentarea pieței - descrieți clienții potențiali în funcție de vârstă, gen, venituri, tipurile de companii în funcție de cifra de afaceri, locația geografică, etc,).

Max 10.000 caractere

## Analiza concurenților direcți de produse/servicii sociale

***Instrucțiuni de completare***

* Descrieți competitorii direcți – firmele care oferă aceleași produse și servicii sociale

pentru nevoile sociale ale consumatorilor.

* + Descrieți punctelor tari și slabe ale produselor/ serviciilor oferite de comp
	+ Prezentați avantajele competitive

Max 10.000 caractere

# Plan de management

## Amplasarea întreprinderii sociale

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați localizarea întreprinderii, a punctelor de lucru precum și a avantajelor conferite de amplasare;
* Întreprinderile sociale nou înființate trebuie să aibă sediul social și, punctul/ punctele de lucru in mediul rural in regiunea Centru

de lucru în mediul urban, în regiunile Sud-Est și Nord-Est.

Max 10.000 caractere

## Graficul Gantt

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Activitatea | Anul | Anul |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 |  |
|  |
|  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | .. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **Echipa de management și echipa de execuție – organigrama firmei**

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați echipa de management și echipa de execuție (experiență, responsabilități, limite de competență, funcție) precum și contribuția fiecărui membru al echipei la reușita afacerii sociale;
* Prezentați organigrama firmei
* Minim 1 sau 2 (funcție de bugetul de minimis solicitat) din persoanele din echipa de management sau execuție trebuie să fie persoane vulnerabile cu domiciliul in mediul rural.

Max 10.000 caractere

## Politica de personal

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați metodele de recrutare și selecție, motivare și evaluare a personalului;
	+ Definirea postului și a cerințelor acestuia;
	+ Documentele prezentate de candidat;
	+ Prezentarea demersurilor prin care se aleg persoanele care întrunesc cunoștințele și

aptitudinile necesare posturilor;

* + Prezentarea unor tehnici și strategii de motivare a personalului (discuții, întâlniri,

etc.).

Max 10.000 caractere

# Plan de marketing

## Strategia de marketing

***Instrucțiuni de completare***

* Elaborați strategia de marketing (obiective, campanii de marketing, țintele vizate în special în domeniul social).

Max 10.000 caractere

## Mixul de marketing

***Instrucțiuni de completare***

* Elaborați și descrieți politica de produs, preț, distribuție și promovare;
	+ Politica de produs - se va realiza o descriere cât mai detaliată a produsul/produselor oferite: descriere tehnică, ambalaj și alte caracteristici specifice;
	+ Politica de preț - se va descrie modul în care se stabilesc prețurile (pe baza costurilor si asigurării marjei de profit, pe baza analizei concurenței etc.);
	+ Politica de distribuție - se vor descrie activitățile care se derulează de la producător la consumatorul final, cum se va derula procesul de vânzare, canalele de distribuție, sistemul de livrare, rețeaua de distribuție etc;
	+ Politica de promovare - se va descrie modul în care se va promova IS și produsele

ei, mijloacele de publicitate și promovare.

Max 10.000 caractere

# Planul financiar al afacerii sociale

* 1. **Bugetul investiției**

***Instrucțiuni de completare***

* *Se va prezenta bugetul investiției de lansare pentru care se solicită finanțarea nerambursabilă prin ajutor de minimis. Veți introduce toate tipurile de cheltuieli care vor face obiectul subvenției – cheltuieli necesare investiției și funcționării afacerii, conform categoriilor de cheltuieli eligibile.*
* *Inserați atâtea linii cât aveți nevoie. La categoriile de cheltuieli unde TVA nu se aplică, nu veți completa nimic.*
* *Tabelul va centraliza datele din* ***anexa 2 – Macheta financiară - Buget investiție***
* *Se vor detalia și se vor explica cheltuielile cuprinse în bugetul investiției.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt** | **Element de investiție/ Cheltuieli operaționale pentru care se solicită finanțare****nerambursabilă** | **UM** | **Valoare unitară (cu TVA sau fără conform instrucțiunii)** | **Valoare totala eligibila (2 x 3)** | **Justificare necesitate****investiție** |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |

* 1. **Previziunea veniturilor, cheltuielilor și a indicatorilor financiari ai**

**întreprinderii sociale** **Previziunea veniturilor**

***Instrucțiuni de completare***

* *În această secțiune se va estima volumul vânzărilor pe fiecare produs/serviciu realizat pentru primii 3 ani de funcționare.*
* *Se vor prezenta și ipotezele pe baza cărora v-ați construit previziunile financiare, astfel încât să explicați modul în care ați estimat volumul producției/serviciilor vândute precum și prețurile/tarifele estimate, împreună cu modul în care estimați că vor evolua acestea în următorii 3 ani.*
* *Tabelul va centraliza datele din* ***anexa 3 – Macheta financiară-Previziunea veniturilor***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Anul** | **Produsul/Serviciul** | **Valoarea****(fără TVA)** | **Total venituri** |
| *0* | *1* | *4* | *5* |
| **Anul I** | Produs/Serviciu 1 |  |  |
| Produs/Serviciu 2 |  |
| ...... |  |
| Produs/Serviciu n |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Anul** | **Produsul/Serviciul** | **Valoarea****(fără TVA)** | **Total venituri** |
| **Anul II** | Produs/Serviciu 1 |  |  |
| Produs/Serviciu 2 |  |
| ....... |  |
| Produs/Serviciu n |  |
| **Anul III** | Produs/Serviciu 1 |  |  |
| Produs/Serviciu 2 |  |
| ......... |  |
| Produs/Serviciu n |  |

**Previziunea cheltuielilor**

***Instrucțiuni de completare***

* *În această secțiune se va estima volumul cheltuielilor efectuate pentru primii 3 ani de funcționare.*
* *Se vor prezenta și ipotezele pe baza cărora v-ați construit previziunile financiare, astfel încât să explicați din ce se compun cheltuielile de funcționare și cum evoluează valorile estimate ale acestora, daca au caracter fix sau dacă depind de volumul producției sau vânzărilor.*
* *Tabelul va centraliza datele din* ***anexa 4 – Macheta financiară-Previziunea cheltuielilor***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **An****Categorie de cheltuieli** | **An 1** | **An 2** | **An 3** |
| 1 | Cheltuieli cu materiile prime/mărfuri șimaterialele consumabile aferentedesfășurării activității de exploatare |  |  |  |
| 2 | Salarii (inclusiv viramente angajat șiangajator)\* |  |  |  |
| 3 | Chirii |  |  |  |
| 4 | Utilități (energie electrică, apă,canalizare, energie termică etc) |  |  |  |
| 5 | Costuri funcționare birou |  |  |  |
| 6 | Cheltuieli promovare (marketing) |  |  |  |
| 7 | Cheltuieli reparații /întreținere |  |  |  |
| 8 | Asigurări |  |  |  |
| 9 | Impozite, taxe și vărsăminte asimilate,Impozitul pe venitul microîntreprinderii |  |  |  |
| 10 | Cheltuieli poștale și taxe detelecomunicații |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12 | Cheltuieli privind deplasările la târguri șitaxe de participare |  |  |  |
| 13 | Cheltuieli taxe notariale și traduceri |  |  |  |
| 14 | Alte cheltuieli de exploatare |  |  |  |
| 15 | Cheltuieli cu amortizările\*\* |  |  |  |
|  | **Cheltuieli pentru exploatare - total** |  |  |  |

# Teme orizontale și secundare FSE+

## Egalitate de șanse și de gen

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați cum combateți discriminarea pe criterii de gen;
* Precizați dacă și cum veți lua în considerare atât interesele, nevoile și prioritățile femeilor cât și ale bărbaților.
* Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie părți din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+.

Max 10.000 caractere

## Nediscriminare

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați cum combateți discriminarea pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală și a dificultăților de acces de orice tip.
* Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie părți din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+.

Max 10.000 caractere

## Accesibilitate persoane cu dizabilități

***Instrucțiuni de completare***

* Prezentați cum veți acționa pentru a susține șanse egale pentru persoanele cu dizabilități (acces la locuri de muncă, la viața socială, etc.);
* Precizați ce instrumente de accesibilizare puteți folosi (parcări, rampe de acces, lifturi adaptate, echipamente pentru nevăzători, etc.).
* Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie părți din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+.

Max 10.000 caractere

## Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde

***Instrucțiuni de completare***

1. Prezentați dacă și cum vă adaptați activitatea sau ce măsuri luați în scopul susținerii

economiei verzi;

1. Precizați dacă și cum aveți de gând să contribuiți la crearea locurilor de muncă verzi.
2. Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie părți din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+.
3. *Atenție sa prevedeti si „achiziții verzi”, respectiv „achiziții ecologice” si sa le documentați si argumentati ca atare, atât in aceasta secțiune, dar si corelat cu celelalte secțiuni (achiziții etc).*

Max 10.000 caractere

## Dezvoltare durabilă – principiul DNSH

***Instrucțiuni de completare***

* *În această secțiune, în funcție de specificul activității, prezentați măsuri care promovează concret dezvoltarea durabilă.*
* *Conform Comisiei Europene, prin acronimul DNSH se înțelege „do no significant harm” care în traducere înseamnă „a nu prejudicia în mod semnificativ”. Principiul DNSH se utilizează pentru a ne asigura că proiectele sunt sustenabile, responsabile față de societate și prietenoase cu mediul și pot contribui la generarea de beneficii pe termen lung pentru mediul natural și generațiile viitoare.*
* Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie parti din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+.

Max 10.000 caractere

## Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri)

***Instrucțiuni de completare***

1. *În această secțiune, în funcție de specificul activității, prezentați măsurile care contribuie la investițiile in întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), precum: angajarea de resurse umane, achiziția de echipamente si tehnologie, servicii pentru dezvoltarea afacerii etc.*

Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate dedicate acestei teme

orizontale/secundare FSE+.

Max 10.000 caractere

**Notă : În redactarea planului de afaceri vă rugăm să prezentați informații în caseta aferentă fiecărui punct din structură, eliminând caseta cu instrucțiunile de completare corespunzătoare.**

**Anexele 2,3,4 Macheta financiară a Planului de afaceri (document excel)**

1. ***Afacerile care fac obiectul planurilor selectate se vor derula în cadrul unor întreprinderi de economie sociala, așa cum sunt acestea definite prin Legea nr. 219/2015 art. 3, 4 si 8 si HG 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia sociala. Conform acestor prevederi legale, întreprinderile de economie socială, inclusiv cele de inserție, pot fi înființate din punct de vedere legal, după cum urmează: societăți comerciale, societățile cooperative de gradul I; cooperativele de credit; asociațiile și fundațiile; casele de ajutor reciproc ale salariaților; casele de ajutor reciproc ale pensionarilor; societățile agricole; orice alte categorii de persoane juridice care, prin actele de înființare și funcționare, demonstrează faptul că activitatea desfășurată are scop social, respecta principiile prevăzute la art. 4 din lege, precum și criteriile prevăzute la art. 8 alin. (4) din lege; federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus.*** [↑](#footnote-ref-1)
2. *se bifează cu „****x****” în căsuța corespunzătoare* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Satele aparținătoare de orașe/municipii/zone metropolitane SUNT considerate „mediu RURAL”.* [↑](#footnote-ref-3)